

# MAUREEN LUB



## (SINDS 2021 FINANCIEEL DIRECTEUR BIJ MOURIK, DIVISIE INDUSTRY EN VERANTWOORDELIJK VOOR FINANCE & CONTROL EN BUSINESS IT.)

In de Botlek, te midden van de dynamiek van de haven en industrie, staat het kantoor van Mourik Industry. Maureen Lub zit hier goed op haar plek: "Ik hou van beweging. Er gebeurt hier zoveel, zeker op het gebied van energietransitie, duurzaamheid en innovaties." Als financieel directeur is Maureen verantwoordelijk voor Finance & Control en Business IT voor de divisie Industry. "Ik rapporteer aan de financieel directeur van de holding."

### 'NIET DE GROOTSTE, WEL DE BESTE.'

"We hebben een mooi jaar achter de rug. De vraag naar onze dienstverlening is groot. Door goed om te gaan met de inflatie en te investeren in materieel, opleiding en training hebben we aan die vraag kunnen voldoen. Onze klanten kiezen voor ons vanwege onze betrouwbaarheid en vakmanschap. Daar gaat het om. Wij zijn niet de grootste, maar wel de beste."

### OVER MAUREEN LUB

Maureen (40) woont samen met haar vriend in Rotterdam en heeft een dochter van bijna vijf en een zoontje van drie jaar. Ze is opgegroeid in Leiden, maar na haar studie aan de Erasmus Universiteit blijven hangen in de havenstad.

Maureen werkte eerder als registeraccountant bij EY en als (senior) business controller bij Damen Shipyards. "In mijn acht jaar bij Damen heb ik mooie uitdagingen gehad. Maar nadat ik de tweede keer terugkwam van zwangerschapsverlof, was het tijd voor een frisse start." Inmiddels is ze bijna drie jaar financieel directeur van de divisie Industry. "Ik vind het belangrijk om vernieuwing te brengen en toegevoegde waarde te hebben. Bij Mourik is genoeg te doen!"

Het was een bewuste keuze om weer bij een familiebedrijf aan de slag te gaan: "Daar krijg je vaak de ruimte om te verbeteren. De lijnen zijn kort en er is veel vertrouwen. Bouwen aan langdurige relaties en de focus op de mens, dat spreekt me aan. En familiebedrijven hebben doorgaans een langetermijnvisie. Dan kun je echt wat bereiken."

In haar vrije tijd probeert Maureen vooral niet te veel te plannen. "We hebben geen volle agenda's en genieten van het hier en nu. Vrienden, familie, etentjes, daar houd ik van. Ik loop hard om fit te blijven en rust in mijn hoofd te vinden. Momenteel train ik met Mourik collega's voor de halve marathon."

### VROUWEN IN DE TECHNIEK

"Bij Finance & Control, IT, Marketing en HR werken naar verhouding veel vrouwen, maar Mourik breed is dat nog geen 10%. We zouden graag meer vrouwen in de technische hoek



zien. Onlangs zijn we bij Mourik van start gegaan met een vrouwen netwerk, FEM. Onze vrouwelijke collega's van de divisies staan via dit netwerk met elkaar in contact en vinden elkaar om te sparren over zaken waar zij tegenaan lopen. In het officiële programma verzorgen we intervisie- en leiderschapssessies en bezoeken we projecten met als doel vrouwelijke talenten te versterken en ontwikkelen."

Moet je je als vrouwelijke financieel directeur in een mannenwereld op een andere manier bewijzen? "Ik geloof juist dat je de samenwerking moet opzoeken. De verschillende types leiderschap – met feminiene en masculiene waarden – moeten met elkaar in balans zijn. Soms heb je in een organisatie als Mourik ook gewoon iemand nodig die met de vuist op tafel slaat."

### OVER MOURIK INDUSTRY

Mourik – een B2B dienstverlener op het gebied van infrastructuur, industriële diensten, utiliteitsbouw en milieutechniek – behoort tot de grotere zelfstandige familiebedrijven van Nederland. Ruim 90 jaar na haar oprichting door Johannes Mourik staat kleinzoon Kees Jan Mourik aan het roer. Het bedrijf is inmiddels uitgegroeid tot een internationale onderneming met vier divisies, een omzet van 532 miljoen euro en wereldwijd meer dan 2.000 medewerkers. "Bij de divisie Industry voeren we onderhoud, projecten en turnarounds uit in de (petro)chemie, zowel in Nederland als internationaal", aldus Maureen.

### 'MOURIK MAAKT MORGEN'

De nieuwe tagline 'Mourik maakt morgen' zegt het al: duurzaamheid speelt een grote rol bij Mourik. "We werken momenteel hard aan verdere aanscherping van onze strategie voor de hele groep en daarvan is duurzaamheid een integraal onderdeel. Samen met onze duurzaamheidsmanager bepalen we onze doelen voor 2030 en verder."



**WAT MAAKT U EEN GOEDE FINANCIËEL EINDVERANTWOORDELIJKE?**

“Mijn kracht zit in het zoeken van verbinding. Zowel binnen mijn team als met de business. Korte lijnen en toegevoegde waarde leveren, dan komen mensen ook eerder naar jou toe. Je moet vooral dicht bij jezelf blijven. Ik geef veel vertrouwen en ruimte. Dat in combinatie met de wettelijke kaders waarbinnen je moet functioneren, werkt voor mij goed. Ook is het belangrijk om de financiële implicaties van ontwikkelingen en risico's in de gaten te houden. Continu schakelen van hoofdlijnen naar details en andersom. Hier komt mijn ervaring als accountant goed van pas.”

**‘BEN IK VOLDOENDE IN CONTROL?’**

“Om mijn rol zo goed mogelijk te vervullen en de board juist te informeren, moet ik over de juiste en volledige informatie beschikken. Die lat leg ik hoog voor mijzelf en het team. Ben ik voldoende in control en hoe stel ik zeker dat we alle belangrijke informatie krijgen? Dat valt of staat ook met hoe strak de operatie is georganiseerd en de kwaliteit van de data. Al mijn controllers hebben daarom stakeholders in de organisatie.”

**HOE ZIET U DE ROL VAN DE FINANCIAL IN DE TOEKOMST?**

“De rol van Finance verandert. Als financial ben je opgeleid om te rapporteren over financiële informatie en daar komt steeds meer data bij. CSRD versnelt dit proces, we moeten nu ook aan de slag met duurzaamheid en compliance.”

**‘FINANCE ALS BUSINESS PARTNER’**

“Ik geloof sterk in de rol van Finance als business partner, die filosofie hanteer ik hier ook. Als financial moet je de samenwerking

opzoeken met andere afdelingen om te weten wat er speelt en een brug te kunnen slaan tussen ontwikkelingen of risico's en de financiële impact.”

“De rol van de traditionele financial, de boekhouder, wordt onderschat. Een goede administratie is de basis. Een van mijn leermeesters zei altijd: ‘Je moet in journaalposten denken.’ In een Finance 2.0 organisatie hebben we een systeem dat veel voor ons doet, maar moeten we nog steeds zelf de uitkomsten kunnen interpreteren en valideren.”

**WAT STAAT OP DIT MOMENT OP DE FINANCIËLE AGENDA? EN WAT IS UW ROL DAARIN?**

“We zijn financieel stabiel. Op onze agenda staat het digitaliseren en optimaliseren van interne processen. Een goed voorbeeld is het harmoniseren van ons order-to-cashproces. Op al onze locaties gaan we werken volgens dezelfde processen, ondersteund door uniforme software. Deze verandering heeft ook impact op het werk van de medewerker. Wij hebben daarom veel aandacht voor veranderingmanagement, zodat de implementatie soepel en succesvol verloopt.”

“Data en dashboarding staan ook op de agenda. Naast financiële KPI's sturen we steeds vaker ook op operationele KPI's. Daarmee ben je beter in staat om de stap te zetten van ‘achteraf weten waar we staan’ naar ‘vooruitkijken en sturen’. Het continu herijken van onze processen helpt ons daarbij: waar kunnen we digitaliseren en een verbeterslag maken?”

Bij Mourik staat CSRD nu al hoog op de agenda, ook al hoeft het bedrijf pas in 2025 aan de richtlijnen te voldoen. “Veel van onze klanten zijn beursgenoteerd en kloppen volgend jaar al bij ons aan voor informatie.

We hebben de dubbele materialiteitsbepaling uitgevoerd en zijn nu bezig met de applicatie-selectie om het systeem in 2024 in te richten. We willen kunnen rapporteren over onze eigen duurzaamheidsstrategie én moeten voldoen aan de wet- en regelgeving en CSRD-compliant zijn.”

**HOE DENKT U OVER DE (FINANCIËLE) MARKT?**

“De divisie Industry is op dit moment een uren-business. Onze medewerkers zijn cruciaal voor onze onderneming. Maar personeel is schaars en dat wordt de komende jaren alleen maar meer. Werven en behouden is echt een topic! We investeren flink in de ontwikkeling van ons personeel. Met de Mourik Vakschool leiden we jonge mensen op om in het veld te werken en dat willen we intern verbreden. We hebben het Mourik Development Programma voor jonge talenten en leiderschapsprogramma's voor mensen die iets hoger in de organisatie zitten. Dat is ook belangrijk omdat we voor onze veranderingen nieuw leiderschap nodig hebben. Verder stimuleren we initiatieven vanuit de organisatie, zoals het Jong Mourik Programma, een netwerk van jonge ‘Mourik-ers’.”

**‘INZETTEN OP INNOVATIE’**

“Van oudsher zijn we gewend om ons aan te passen aan veranderingen in de markt. We zijn een innovatief bedrijf en zorgen met slimme oplossingen dat het proces van de klant efficiënter wordt. De komende jaren gaan we nog sterker inzetten op innovatie. We willen ons positioneren als technisch dienstverlener én partner van de klant. Met het hele proces meedenken om juist in de uitvoering het proces zo optimaal mogelijk te verzorgen.”

“We hebben een solide en stabiele klantenportefeuille in de (petro)chemie, maar zien ook



kansen in de energie- en de foodsector. Zeker de energiesector is nu interessant. Groeien kan door samenwerkingen of joint ventures. Of door in te stappen bij een startup in energie, als dat past in onze portefeuille.”

**WAAR BENT U TROTS OP?**

“Finance is nu echt een gesprekspartner op directionniveau. We hebben een goede verstandhouding met de business en onze rapportages worden gezien als betrouwbare sturingsinformatie. Die vernieuwing binnen het team en de afdeling, daar ben ik heel trots op.”

**De vraag van de vorige interview kandidaat, Mark Fait, CFO bij Detron:**

**“HOE KAN DIGITALISERING JOUW ORGANISATIE NAAR DE VOLGENDE FASE BRENGEN?”**

“Zoals eerder aangegeven is digitalisering een integraal onderdeel van onze bedrijfsvoering. Jaarlijks beoordelen we samen met de business waar digitalisering ons verder kan helpen. Digitalisering is wat ons betreft een must!”

**Welke vraag zou u willen stellen aan een volgende CFO voor deze interviewreeks?**

**“HOE WERF EN BEHOUD JE FINANCE PROFESSIONALS VOOR JOUW ORGANISATIE?”**