

# ELLEN KALKHOVEN

**(SINDS 6 JAAR VOORZITTER VAN 'FIZI, NETWERK ZORGFINANCIALS', NAAST HAAR INTERIM DIRECTEURSCHAP BIJ EEN WOON- EN WERKGEMEENSCHAP VOOR MENSEN MET EEN BEPERKING EN HAAR ROL ALS LID VAN DE RAAD VAN TOEZICHT VAN STICHTING GEZONDHEIDSCENTRA UTRECHT).**

## OVER ELLEN KALKHOVEN

Op haar LinkedIn-profiel staat ze omschreven als een 'resultaatgericht en gedreven directeur'. Dat komt inderdaad in veel tot uiting, zo merken we al na dit interview. Het resultaatgerichte in de manier waarop ze zaken in korte tijd weet te doorgronden: "Dat is een voordeel als je een financiële achtergrond hebt. Als het niet in een Excel-vakje past kan ik het niet uitleggen, het moet zo analytisch mogelijk; overzichtelijk dus." En dan handelt ze er ook direct naar om resultaat te behalen.

Haar gedreven kant zie je zowel zakelijk als privé terug: "Ik geef al 30 jaar les op de sportschool om zelf fit te blijven, van pilates tot bodypump en Zumba." Haar droom om een professionele ballerina te worden viel in duigen, omdat ze er na jaren van bloed, zweet en tranen achter kwam dat een 'zwaan van 1.80 meter niet snel opgetild wordt'. Ze twijfelde of ze politieagent, apothekersassistent of financial wilde worden. Na de HEAO wist Kalkhoven (51) koers te varen; ze studeerde bedrijfseconomie en heeft onlangs nog haar MBA afgerond. "Ik hou van leren! En ik merk dat je soms de technische ondergrond nodig hebt om te weten waarom het één succesvoller is dan het andere. Los van die cijfers ben ik zeer gericht op mensen die energie hebben op zaken." Op de vraag hoe 'deze mensen' over haar zullen spreken vertelt ze: "Ik ben wel tegen heilige huisjes en maak graag dingen bespreekbaar. Mensen zullen mij als pragmatisch en praktisch omschrijven, een financial met boerenverstand. Ik zeg altijd 'als je thuis je portemonnee kunt runnen, moet je dat ook in het werk doen. We zitten hier niet om te punniken.' Dat vinden mensen soms wel ingewikkeld, ik ben lang, heb een donkere uitstraling,

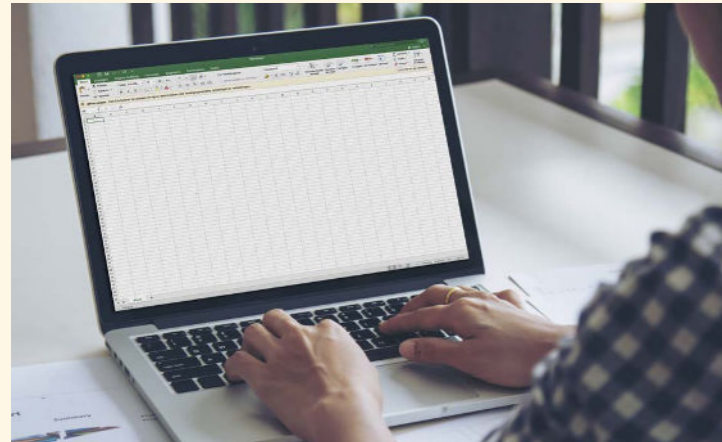
kan direct zijn in mijn woordkeus, maar ben ook betrokken en een verbinder en zie snel wat mensen nodig hebben om verder te komen. Verder zullen mijn collega's zeggen dat ik toegankelijk en bevlogen ben.

Dat laatste is niet altijd de beste eigenschap, al klinkt het zo mooi; het kan een valkuil zijn om alles zo goed mogelijk te willen doen." We spreken in deze CFO interviewreeks veel verschillende 'soorten' financials. Hoe zouden we Kalkhoven kunnen omschrijven? "Ik moet het kunnen uitleggen, onderbouwen. Dat is een functie die wij als financial moeten kunnen uitoefenen maar waar niet iedere financial sterk in is; je moet immers over de business mee kunnen praten en een toekomstvisie hebben. Net als de meeste financials heb ik voldoende kritisch vermogen. Helaas is het ook zo dat veel van ons risicomijdend zijn en je dus niet altijd een scheidsrechter van de wedstrijd bent. Dat wil ik wel zijn, hoe kun je anders elkaars belangen op tafel leggen en naar een resultaat toewerken? Ik streef ernaar dat die openheid in de top van organisaties zit."

## EVEN VOORSTELLEN

Kalkhoven meent dat het zorgsysteem is geschoeid op wantrouwen; als iemand uit de bocht vliegt, maken we een nieuwe beleidsregel en dus hebben we inmiddels controle op controle op controle. Terwijl de zorgverleners hun werk doen, omdat ze er passie voor hebben, niet omdat ze zes schijven langs moeten en alles moeten registreren.

"Wat mij betreft ligt de grootste uitdaging in de zorgsector dan ook op het terugdringen van die autorisaties, van zes naar drie, het liefst twee.



**"ALS HET NIET IN EEN EXCEL-VAKJE PAST, KAN IK HET NIET UITLEGGEN"**

## OVER FIZI

Fizi is een netwerk voor zorgfinancials, in alle sectoren; ziekenhuizen, GGZ, gehandicapteninstellingen en de bekende verpleeg- en verzorghuizen. Ruim 35 jaar heette de stichting HEAD (Hoofden van Economische en Administratieve Diensten), sinds drie jaar – 'en dat is voor sommigen nog steeds wennen' – is de naam Fizi, afgeleid van visie en financials.

Ellen Kalkhoven, voorzitter van Fizi: "Het oude verenigingsleven bestaat niet meer; je moet toegevoegde waarde leveren, kennis delen en verbinden. In de zorg worden we allemaal overvraagd door de regelgeving die door het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn & Sport maar ook door zorgverzekeraars en zorgkantoren wordt opgelegd. Daarom willen we in ons collectief, dat bestaat uit ruim 800 aangesloten financials in de zorg, zo snel mogelijk actuele kennis verspreiden. Een thema dat nu veel aandacht krijgt is bijvoorbeeld het Nieuwe Kwaliteitskader dat eind 2018 in werking trad. Het geeft weer veranderingen aan die richting geven aan hoe je moet werken. Inmiddels ben je als financial voor veel meer zaken verantwoordelijk, van hygiëne tot rapportage en over waar je het bestuur mee moet adviseren. Allemaal zaken waar we dagelijks mee te maken hebben."





Dat is de grootste opgave! Want hoe kunnen we gewoon weer lekker ons werk doen en degenen die uit de boot vallen een reprimande geven, zonder daar meteen een maatregel voor de rest voor de sector voor op te leggen?" Als kennisnetwerk helpt Fizi om dit soort regels te toetsen. In de afgelopen jaren heeft Fizi grote stappen gezet om doelstellingen te behalen (leden ondersteunen bij het uitbouwen van hun expertise en ontwikkeling & profilering van het vakgebied):

01. Zo is Fizi de aanstichter geweest van horizontaal toezicht. "Dat is dat je vanaf de klant tot aan de verzekering en alle stappen van de behandeling ertussen, het wantrouwen uit de keten haalt."
02. Fizi is een betere gesprekspartner geworden van onder andere brancheverenigingen en het ministerie van VWS.
03. De aantrekkelijkheid van kennis is verhoogd. Aan de ene kant met het sponsormodel; "We zijn immers een aantrekkelijk commercieel netwerk voor bedrijven van software tot detachering, maar ook over nieuwe toepassingen in pakketten (handigheidjes om de administratieve ballast zo goed mogelijk te stroomlijnen,

zodat je meer geld kunt vrijmaken t.b.v. het primaire proces). Aan de andere kant zijn er sectordagen en kennisbijeenkomsten: vijf landelijke per jaar, waarvan een jaarcongres. En een groot aantal themadagen en regiobijeenkomsten (gericht op specifieke thema's en gekoppeld aan actualiteit).

Fizi is met haar verenigingsbureau gevestigd in Assen. Vijf medewerkers zorgen daar voor de organisatie van events, backoffice, ondersteuning van regio en sectoren en het in goede banen leiden van de productie van het magazine Fizier. Een kleine en sterke kern met een grote schil aan financials die zich hebben aangesloten bij de vereniging. "We verbinden kennis aan kennis. Sponsors aan een organisatie, producten en diensten aan het ministerie, ideeën en mensen aan brancheverenigingen en ga zo maar door. We werken steeds mee aan het aanjagen van zaken met het hogere doel voor ogen; platslaan van de onnodige regels in de zorg. We staan daarin helaas niet altijd vooraan in de rij, als financial zit je altijd naast een bestuurder en treed je dus gezamenlijk op. Fijn dat we dat met ruim 800 zorgfinancials kunnen doen!"

### WAT STAAT OP DIT MOMENT OP DE FINANCIËLE AGENDA? EN WAT IS UW ROL DAARIN?

Kalkhoven: "Ik noem het maar even het bedrijfsvoeringsmodel, want dat is momenteel een uitdaging waar ik druk mee ben. Aan de ene kant willen we kennis vergroten en zaken in beweging krijgen (zoals de opgave om minder autorisatiemomenten te realiseren), aan de andere kant zijn sponsorbijdragen nodig, zonder een commerciële partij te worden. Los van tijd en energie die hiervoor nodig zijn, stellen we onszelf ook de vraag: "hoe blijven we aantrekkelijk en kunnen we onze leden binden." Je ziet het ook aan het aantal leden dat naar bijeenkomsten komt, dat zijn er maximaal 200. Toch zijn die bijeenkomsten nodig om financieel gezond te blijven."

### HOE DENKT U OVER DE FINANCIËLE MARKT?

"De economie biedt wel kansen om terug te gaan naar de bedoeling! Een proces is een afgeleide van je bedoeling, het kan het ondersteunen, maar mag het niet in de weg staan. Daarmee moet je dus dingen loslaten en zeggen: beste accountant, we doen een aantal dingen niet meer. Maar daar zijn we nog niet met z'n allen. Al hoop ik dat deze financiële markteconomie ons wel de lucht geeft om nu juist die aanpassingen te doen in organisaties die 'gezond' zijn en passend bij de bedoeling van het desbetreffende bedrijf."

### DE VRAAG VAN DE VORIGE INTERVIEWKANDIDAAT, HAROLD GEURTS VAN BOUWEND NEDERLAND: "WAT ZIJN UW BELANGRIJKSTE UITDAGINGEN DIT JAAR?"

1. Onze uitdaging zit 'm in het vergroten van de toegevoegde waarde.
2. We willen een grotere bekendheid; mensen moeten ons kunnen vinden & benaderen. En daar moet dan een call to action aan zitten.
3. Tenslotte willen we onze invloed vergroten om het zorgstelsel mede te veranderen.

### WELKE VRAAG ZOU U WILLEN STELLEN AAN EEN VOLGENDE CFO VOOR DEZE INTERVIEWREEKS?

"Hoe houd je je bedrijfsvoering fit en gericht op de toekomst die aansluit bij de business?"

Tekst door Barbara van Baarsel - Buro Barcode  
foto's door Fizi, Netwerk Zorgfinancials

