

ESTHER POOL

(SINDS 2020 CFO BIJ SUNROCK EN VERANTWOORDELIJK VOOR FINANCE & CONTROL, PROJECT FINANCE, ASSET MANAGEMENT EN LEGAL.)

MENSEN MOETEN ZICHZELF KUNNEN ZIJN

Esther is sinds begin 2021 penningmeester bij Diversity Works. Deze organisatie zet zich in voor diversiteit en inclusie binnen de supply chain en logistiek. “Mensen moeten zich thuis voelen in een organisatie en kunnen zeggen wat ze willen, ongeacht leeftijd, geslacht of afkomst. Inclusie en diversiteit gaan hand in hand. Meer diversiteit leidt tot meer ruimte voor inclusie en vice versa. Als je een cultuur creëert waarin iedereen zichzelf kan zijn, dan krijg je verschillende meningen en maak je betere beslissingen.”

‘MEER IMPACT EN VERSCHIL MAKEN.’

“Bij Sunrock zijn we divers, maar het kan altijd diverser. Het blijft moeilijk om vrouwen voor technische functies te vinden. Maar ik vind persoonlijkheid belangrijker dan achtergrond. Als je jezelf bent, kun je meer impact en verschil maken. Daarom geloof ik ook in complementaire teams. Zo creëer je samen nieuwe inzichten om toegevoegde waarde te leveren.”



OVER SUNROCK

Sunrock is marktleider in grootschalige zonne-energieprojecten in Nederland. “Sunrock is een missiegedreven organisatie. Wij geloven in een toekomst met groene energie”, vertelt Esther Pool enthousiast. “Onze ambitie is de grootste Europese speler voor ‘zon op dak’ te worden.”

‘EEN TOEKOMST MET GROENE ENERGIE.’

“We bestaan nu tien jaar en werken vanaf 2017 met ons huidige model. Wij huren daken van vastgoedeigenaren en regelen alles van subsidieaanvraag tot en met projectfinanciering, installatie van zonnepanelen en assetmanagement. De opgewekte stroom leveren we aan de gebruiker van het pand of verkopen we aan netleveranciers.”

“De Subsidie Duurzame Energie is een belangrijk onderdeel van het businessmodel”, legt de gedreven CFO uit. “De SDE+ garandeert ons vijftien jaar een minimale opbrengst voor de verkoop van zonne-energie. Bij een hogere energieprijis ontvangen we minder subsidie en vice versa. Door die garantie op inkomsten krijgen we bankfinancieringen met goede condities.”

Sinds 2020 is Sunrock 100% eigendom van COFRA. “COFRA wil als commercieel bedrijf direct impact maken, ‘to be a force for good’. Die duurzame insteek past bij ons.”

‘WE WILLEN GROEIEN OP DRIE ASSEN.’

“Sunrock is groot geworden met zon op dak bij de grote logistieke panden in Nederland. We positioneren ons nu ook op de SME-markt met een standaardpropositie voor kleinere daken. En we kijken verder. Afgelopen jaar hebben we ons eerste zonnepark op het water gerealiseerd en we zijn bezig met zonnepanelen op het land. We zoeken hiervoor naar plekken die niet controversieel zijn, zoals stukken grond en water die niet meer geschikt zijn voor ander gebruik, geluidswallen en grote carports. Zo kunnen we bijdragen aan schone energie op plekken waar mensen er geen last van hebben.”

“We willen verder groeien op drie verschillende assen. Naast onze uitbreiding naar andere segmenten, kijken we naar het buitenland. Sunrock heeft veel klanten met een Europese portefeuille en zij willen het liefst worden ontzorgd voor al hun panden. We hebben net in Duitsland ons eerste project naar de subsidieronde gebracht en hopen eind dit jaar in België te starten.”

‘YOUR ENERGY JUST GOT SMARTER!’

“De derde as is innovatie. Naast de hoge energieprijzen hebben we te maken met netwerkcongestie. Op sommige plekken kun je al niet meer bouwen, omdat er geen ruimte is voor aansluiting op het net. We kijken naar het optimaal benutten van de opgewekte stroom binnen de panden en naar off-the-grid solutions.”



“Sunrock draait nu het eerste project met een batterij waarbij de netaansluiting kleiner is dan het vermogen van de zonne-installatie. Dankzij de inzet van een slim 1 MW-batterijsysteem produceert dit dak genoeg zonnestroom voor het magazijn, de winkels, het hoofdkantoor én voor de elektrische vrachtwagens. We gaan toe naar het creëren van lokale energiemanagementsystemen. Steeds slimmer je energie gebruiken!”

“We willen onze klanten optimaal faciliteren met een energiemanagementsysteem met services. Niet alleen de assets op het dak bouwen, maar ook alle facetten eromheen opzetten. Een totaaloplossing waarbij Sunrock de infrastructuur regelt om opgewekte zonne-energie op te slaan en aan deelnemende bedrijven te leveren. We draaien nu pilots, verzamelen data en leren veel. Data is key voor innovatie! Zo bouwen we stap voor stap aan onze toekomstvisie.”



OVER ESTHER POOL

Esther (40) woont met haar man en drie zonen in een door henzelf gerenoveerd schoolgebouw in Amsterdam.

Energieneutraal, met zonnepanelen natuurlijk. Zelf heeft de CFO energie genoeg: naast haar gezin en fulltimebaan is ze penningmeester bij Diversity Works, speelt ze handbal en gaat ze naar de sportschool. “Ik ben heel fanatiek. Alles wat ik doe, doe ik voor de volle honderd procent.”

Esther is geboren en getogen in West-Friesland en verhuisde voor haar studies Bedrijfskunde en Accountancy naar Groningen. Daarna vertrok ze naar Amsterdam en startte ze haar loopbaan bij PwC in de externe auditing. Na drie jaar stapte ze over naar Ahold, waar ze zich ontwikkelde van internal auditor tot business controller. “Na tien jaar was het tijd voor een nieuw avontuur.”

‘VRIJHEID ZIT IN HOE JE JE WERK DOET.’

“Ik ging interimmen, omdat ik graag onafhankelijk wilde zijn. Inmiddels weet ik dat vrijheid vooral zit in hoe je je werk doet en waar je energie uithaalt.” Na twee jaar bij VanMoof als interim CFO – “een hele brede rol” – vond ze een nieuwe uitdaging bij Sunrock.

“Ik begon in februari 2020 als interim CFO met Finance & Control en rolde vrijwel direct in de toen lopende verkoopronde. Na de overname door COFRA ben ik aangenomen als vaste CFO. Ik ben nu verantwoordelijk voor Finance & Control, Project Finance, Asset Management en Legal.”

WAT MAAKT U EEN GOEDE CFO?

“Als CFO moet je een integrale bril kunnen opzetten. Niet alleen kijken naar financiën, maar ook naar strategisch perspectief, de impact die je maakt, resources, mensen en processen. Een CFO moet denken vanuit waardecreatie: hoeveel waarde in de breedste zin creëer je op korte en lange termijn en wat heeft onze organisatie nodig om dit te kunnen bereiken?”

“Om in control te blijven moet je dicht bij de mensen staan, in gesprek blijven en voelen wat er gebeurt in de business. Als CFO heb ik een verbindende rol en schakel ik met de aandeelhouders, het managementteam en mijn eigen team. Ik moedig iedereen aan om te zeggen wat ze vinden. Zo weet ik op alle vlakken wat er speelt.”

“Ik geloof in een lerende organisatie, waarin we mensen motiveren en ondersteunen. Als CFO moet ik de juiste vragen stellen, goed luisteren en richting geven. Hier zit gelijk mijn persoonlijke uitdaging. Ik voel me heel verantwoordelijk en wil alles oplossen. Maar het geven van verantwoordelijkheid betekent loslaten. En alleen de controle terugpakken als dat echt nodig is.”

WAT STAAT OP DIT MOMENT OP DE FINANCIËLE AGENDA? EN WAT IS UW ROL DAARIN?

“Sunrock is een heel kapitaalintensief bedrijf. Alle projecten zijn volledig extern gefinancierd bij banken. Zeker met de stijgende rente onderzoeken we hoe we onze assetpool en de toekomstige projecten optimaal kunnen financieren, ook internationaal. Er is veel animo in de markt om groene energie te financieren.”

“Het is gezonder om een portfolio te financieren dan alle projecten individueel. In Nederland hebben we een significante portfoliofinanciering bij banken gerealiseerd. Zo’n portfolio willen we in Duitsland ook ontwikkelen. We hebben als voordeel dat we onze eerste projecten kunnen voorfinancieren met onze aandeelhouder.”

“Onze plannen om te groeien moeten we nu gaan waarmaken. We moeten onze lange termijnplannen vertalen naar jaar- en kwartaalplannen, zonder de focus te verliezen. Voor mij als CFO ligt hier een belangrijke uitdaging om richting te geven met de juiste dashboards en KPI’s.”

HOE DENKT U OVER DE FINANCIËLE MARKT?

“Door te groeien in het buitenland verminderen we onze subsidieafhankelijkheid in Nederland. Met de stijgende rente en marktprijzen spelen de financieringsmogelijkheden hier natuurlijk een belangrijke rol. De hoge energieprijzen en netwerkcongestie bieden mooie kansen. Zo vindt in de markt een transitie plaats naar corporate PPA’s, waarbij je direct een stroomafpraak met een partij afsluit. Met ons energiemanagementsysteem met services, off-the-grid solutions en de batterij sluiten we hier helemaal op aan.”

WAAR BENT U TROTS OP?

“Waar ik trots op ben, is dat we als organisatie vol passie werken aan onze missie.

Dat we focus hebben en tegelijk risico’s durven te nemen om te groeien.” De trots straalt van Esther af. “Ik vind het mooi om een organisatie te bouwen en alle elementen bij elkaar te brengen. Die balans tussen financiën, mensen, processen en data zoeken om in de toekomst te geloven. Onze mensen willen echt impact maken!”

De vraag van de vorige interview kandidaat, Bart Ybema, CFO bij B2C Europe:

“WAT IS DE VERANDERENDE ROL VAN DE CFO IN DE LAATSTE VIJF JAAR EN HOE ZIE JE DAT TERUG?”

“Met de toenemende hoeveelheid data moet je als CFO goed weten waar je naar kijkt. Data is een facilitator waar we veel mee kunnen. De vraag is wat we er mee doen. Draagt het bij aan waar we heen willen?”

‘CHIEF VALUE OFFICER’

“Ik zie de rol van Chief Financial Officer meer als Chief Value Officer. Dat je naar waardecreatie kijkt in de breedste zin, dus verder dan de cijfers. Wat is je lange termijnvisie? Welke impact maak je als organisatie? Integraal naar die waarden kijken betekent meer samenwerking, waarbij je als CFO een businesspartner bent.”

Esther sluit vastberaden af: “Bij een integrale blik spelen inclusie en diversiteit een belangrijke rol. Om de beste keuze te maken moet je zoveel mogelijk stemmen horen. De CFO van nu moet de diepte ingaan en kijken wat we kunnen leren van elkaar.”

WELKE VRAAG ZOU U WILLEN STELLEN AAN EEN VOLGENDE CFO VOOR DEZE INTERVIEWREEKS?

“Hoe zie je diversiteit en inclusie in jouw rol als CFO?”