

CFO Groep Nederland

IN GESPREK MET

MAARTEN STIKKELORUM

(SINDS 2,5 JAAR WERKZAAM ALS CFO BIJ DE HARTSTICHTING)



OVER DE HARTSTICHTING

De Hartstichting strijdt tegen hart- en vaatziekten. Van elke euro die wordt uitgegeven gaat € 0,84 naar wetenschappelijk onderzoek, voorlichting, preventie en patiëntenbelangen. Er werken ruim 140 medewerkers vanuit het hoofdkantoor in Den Haag. Deze strijd voert de Hartstichting niet alleen, maar samen met patiënten, bedrijven, artsen, onderzoekers en meer dan 50.000 vrijwilligers.

“IK STUUR DIT JAAR BEWUST OP VERLIES”

De Hartstichting ontvangt geen subsidie van de overheid, dus voor het behalen van de doelstellingen is de organisatie afhankelijk van giften van particulieren en bedrijven. In totaal zijn dat zo'n 500.000 donateurs! “We ontvangen gelukkig veel geld, maar ik moet ook zoveel mogelijk uitgeven. Dat is het bijzondere aan mijn functie: ik heb de opdracht om zoveel mogelijk uit te geven aan goede doelen. Omdat we aan het eind van vorig jaar een paar extra grote giften ontvingen waardoor we een positief resultaat hadden, stuur ik dit jaar bewust op verlies.”

OVER MAARTEN STIKKELORUM

Maarten (56 jaar) zit nu ruim 2,5 jaar op zijn plek als CFO bij de Hartstichting. Voor die tijd was hij meer dan 4 jaar zelfstandig consultant op het gebied van financiering, met name van startups. “Die periode was buitengewoon leerzaam, zeker omdat ik als CFO bij mediabureau Kobalt uit een totaal andere omgeving kwam. Een financieel directeur heeft in die zin een ‘veilige functie; je ontvangt cijfers en vormt op basis hiervan een relevante analyse. En als je dat goed doet dan heb je invloed en daarmee kun je bereiken wat je wilt. Als zelfstandige daarentegen krijg je geen salaris, er is niemand die je geld geeft omdat het einde van de maand bereikt is. Je moet andere eigenschappen aanboren die je als CFO niet persé hebt. De kick van ondernemen is een tevreden klant die jou wil betalen voor de diensten. Ik heb mijzelf daar enorm door leren kennen en zie het als een verrijking nu ik weer als CFO actief ben.

Een van de learnings is dat je moet luisteren. Mensen gunnen je pas een opdracht als ze het gevoel hebben dat je luistert en begrijpt wat zij belangrijk vinden, dat je snapt hoe je kunt aansluiten op zijn of haar behoefte. Dat geldt ook voor mijn werkzaamheden bij de Hartstichting. Naast de financiële feiten in kaart brengen is het ook van belang om oog te hebben voor wat er op de werkvloer speelt. Ik probeer het ook mijn mensen mee te geven, minder te opereren vanuit het bekende systeemdenken, zoals controllers gewend zijn, terwijl juist de bedoeling van de organisatie leidend zou moeten zijn. Dat bewustzijn vind ik heel belangrijk, want dat betekent dat je steeds kritisch naar je eigen organisatie moet kijken. Je kunt wel mopperen op de business, maar misschien is het terecht dat de business moppert op jouw organisatie...”

VEELZIJDIGE ORGANISATIE MET MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

De veelzijdigheid van het werk bij de Hartstichting spreekt Maarten het meest aan: “het hoogtepunt voor mij is niet de maandrapportage, maar dat we met zoveel gemotiveerde

mensen uit het bedrijfsleven, politiek en gezondheidszorg ons hard maken om hart- en vaatziekten terug te dringen.”

Van oorsprong is Maarten politicoloog, later studeerde hij bedrijfseconomie. “In het dagelijks functioneren ben ik meer politicoloog dan bedrijfseconoom. In het denken eerder andersom.” Een druk bezet mens (2 kinderen, speelt piano, fiets elke dag van Voorschoten naar Den Haag en is erg gepassioneerd bezig met het werk), dat zouden zijn medewerkers van hem zeggen. Een betrokken man, dat ook. Zelf bedeeft hij zich tevens creativiteit toe. “Want als je creatief bent, zit er iets van oorspronkelijkheid in je denken en dat maakt je sterker. Het geeft nieuwe inzichten en daar sta ik graag voor open. Ik pleit dan ook voor meer openheid, ruimte voor inzichten. We zijn tenslotte bezig met een verhaal en als mensen in een organisatie ‘meegaan’, is alles wat je doet logisch, vloeit het verhaal verder. We doen het samen.”

EVEN VOORSTELLEN

“Hart- en vaatziekten zijn een van de grootste volksziekten van Nederland. Om hart- en vaatziekten terug te dringen wordt gekeken naar hoe we de ziekten eerder kunnen herkennen waardoor erger leed voorkomen kan worden.



Zo wordt er veel onderzoek gedaan naar het eerder herkennen van hart- en vaatziekten, is er met het Nederlandse publiek een onderzoeksagenda opgesteld en werken we aan verschillende thema's zoals reanimatie waarbij een landelijk netwerk wordt opgezet om eerder hulp te bieden wanneer iemand getroffen wordt door een hartinfarct.

Het merendeel van onze geldstromen wordt besteed aan onderzoek. 84% van onze kosten wordt besteed aan de doelstellingen, slechts 3% van de kosten gaat naar kantoor/ overhead en het verschil (13%) is geld dat nodig is voor fondsenwerving. Om bovenstaande doelen te bereiken werkt de Hartstichting samen met KWF, het Longfonds, patiëntenverenigingen, bedrijven, partners en andere organisaties. Het is heel belangrijk voor ons om mensen te betrekken en betrokkenheid te creëren. Essentieel zelfs. We zitten hier namelijk met 140 mensen en willen een ziekte waar 1 miljoen mensen last van hebben bestrijden. Dat kan alleen met maximaal draagvlak en dat bereik je het best door samen te werken.



CFO Groep Nederland



Om een voorbeeld te geven van een samenwerking: samen met het Longfonds en KWF is een alliantie opgericht: Nederland Rookvrij!. Hierin richten de drie stichtingen zich op kinderen. Alle kinderen die vanaf 2017 geboren worden, zouden een leven lang niet moeten roken. In Nederland rookt 23% van de bevolking en elke dag starten 100 kinderen ermee. Het is voor hen geen bewuste keuze, maar vaak komt het voort uit groepsdruk op puberleeftijd. Met als gevolg dat zij binnen 14 dagen verslaafd zijn voor de rest van hun leven. Die gevolgen kunnen jongeren niet overzien. Door roken stijgt de kans op een hartinfarct of beroerte op latere leeftijd aanzienlijk. Deze alliantie heeft tevens een maatschappelijk doel, want als je een kosten-baten analyse uitvoert, zie je dat werkgevers alleen al veel kosten hebben vanwege de problematiek rondom roken: gemiddeld € 2.000,- per jaar. Dit reduceert aanzienlijk zodra kinderen niet meer aan roken beginnen.

Om al deze doelen te bereiken gebruikt de Hartstichting de Theory of Change, een methodiek om te bepalen hoe je een euro die je ontvangt zo effectief mogelijk kunt uitgeven. Je begint dan bij het hoogste doel: 'in 2030 willen we de ziektelast als gevolg van hart- en vaatziekten met 50% gereduceerd hebben'. Als je die impact wilt, wat moet je dan bereikt hebben in 2022? Bijvoorbeeld dit: 'om hartinfarcten en beroertes te voorkomen moeten mensen weten wat hun cholesterolniveau en hun bloeddruk is'. Dan bekijk je hoe je dat kunt realiseren; welke activiteiten, middelen, mensen en budgetten zijn nodig?"

WAT STAAT OP DIT MOMENT OP DE FINANCIËLE AGENDA? EN WAT IS UW ROL DAARIN?

"Op de financiële agenda staan het uitwerken van de nieuwe strategie waar we in januari 2018 mee aan de slag gaan. Ik ben snel geneigd een blauwdruk voor de komende vijf jaar

te maken, maar de wereld zit complexer in elkaar dan dat. Je kunt namelijk nog niet voorspellen hoe de wereld er dan uitziet, wat je in 2022 gaat doen. Zelfs binnen een jaar zijn er onverwachte zaken die op je pad komen zoals resultaten uit een wetenschappelijk onderzoek. Daarom zoek ik naar een flexibilisering van de planning, dus ook van het planning- en begrotingsproces. Ik zou van die kunstmatige dwang van een boekjaar (van 1-1 tot en met 31-12) af willen. Ik besteed veel tijd aan de kwaliteit van de financiële planning. Wat mij betreft is er een wisselwerking en stuur je op drie niveaus: strategie, daaronder een tactische planning en daar moet planning & control op aansluiten.

Verder houd ik mij bezig met de aandachtsgebieden ICT, Inkoop, Juridische Zaken, Facilities en met een aantal strategische onderwerpen aan de business kant. Een andere rol is engagement creëren met de financiële sector. Ik bekijk hoe ik deze kan betrekken bij de doelstellingen van de Nederlandse Hartstichting. Zo is bijvoorbeeld ABN Amro sinds kort een partner van ons in het ontmoedigen van roken."

HOE DENKT U OVER DE FINANCIËLE MARKT?

"We merken dat er een relatie zit tussen economie en de geefbereidheid van mensen. Ook vanuit het bedrijfsleven. Het merendeel van onze inkomsten komt van particulieren, deze giften zijn vrij stabiel (1/3 van de giften komt van nalatenschappen). Ontegenzeggelijk heeft de stand van de economie toch effect, want met BV Nederland gaat het nu relatief goed, maar er is ook nog steeds onzekerheid bij veel mensen."

DE VRAAG VAN DE VORIGE INTERVIEWKANDIDAAT, CLEMENS BESSELINK, CFO BIJ SWISSLOG HEALTHCARE:

"Wat is de invloed van big data en internet of things in jouw financiële functie?"

"Big data speelt een rol. Met nu bekende variabelen, zoals cholesterol en bloeddruk kunnen we al voorspellen hoe groot het risico op hart- en vaatziekten is. Dan moeten we nog wel organiseren dat mensen hun eigen gezondheidsdata kunnen meten. Daarnaast gaan we met

big data op zoek naar andere nog niet bekende variabelen die voorspellend zijn. In het kader reanimatie en hartstilstand kan het internet of things een rol spelen. Jaarlijks krijgen 15.000 mensen een hartstilstand.

Bij 5.000 mensen is publiek aanwezig, maar voordat de ambulance komt, worden burgerhulpverleners opgeroepen die al beginnen met reanimeren (zij zijn binnen 6 minuten ter plekke). Ook is er een grote groep waar geen publiek bij aanwezig is, bijvoorbeeld bij oudere mensen die in huis een infarct krijgen.

Een sensor die registreert dat iemands hartslag wegvalt, of zelfs eentje die algoritmes herkent en al waarschuwt nog voordat het hart stilstaat, is een toekomstbeeld. Misschien wel nabij zelfs."

WELKE VRAAG WILT U STELLEN AAN DE VOLGENDE INTERVIEWKANDIDAAT?

"CFO's zijn altijd een bepaald type mens. Omdat ik zelf ervaren heb dat anders denken je sterker kan maken is mijn vraag: stel dat je volgende functie geen CFO is, wat zou je dan gaan doen en waarom?"



Tekst & foto's: Barbara van Baarsel - Buro Barcode