

BIJNA VIJFTIEN JAAR

Volgend jaar bestaat Detron vijftien jaar. Dat wil zeggen, Detron in de huidige vorm. Het oorspronkelijke Detron is in 1993 opgericht als detacheringsbureau en kent een historie van overnames en een beursgang. Na zelf te zijn overgenomen kwam de naam Detron in 2002 opnieuw in het bezit van oprichter George Banken en werd het een investeringsfonds.

'FOCUS OP DE DIGITALE WERKPLEK'

Sinds 2008 kennen we Detron als ICT-dienstverlener. Het bedrijf telt nu 425 medewerkers en vijf vestigingen in Nederland. Mark Fait vertelt ons meer: "We focussen nu op de Detron Digital Workspace, onze digitale werkplek met IT en Unified Communications, vaste en mobiele telefonie en aanverwante producten zoals endpoint beheer en beveiliging. Daarnaast hebben we een detacheringstak met de naam DITCO (Detron IT Consultants). Deze consultants zijn experts op het gebied van de digitale werkplek en voor ons heel belangrijk als kennishuis."

MARK FAIT

(SINDS 2019 CFO BIJ DETRON EN VERANTWOORDELIJK VOOR FINANCE, BACKOFFICE, RISK, COMPLIANCE & SECURITY, FACILITAIR EN INKOOP.)

OVER MARK FAIT

Mark Fait kwam in 2015 bij Detron binnen als manager Accounting om de betrouwbaarheid en kwaliteit van de cijfers te verbeteren. Het bedrijf was bezig met een flinke centralisatieslag: "In 2008 ging Detron de IT- en telecommarkt op en groeide door de buy & build strategie zo snel dat het in 2013 hoog tijd was om te consolideren. Alles wat met finance te maken had, werd vanuit de business units gecentraliseerd en verdeeld over Accounting & Financial Control en Business Control."

"We gingen ons profileren als 'ICT voor samenwerkers' met als strategie customer intimacy. Ik werd director Finance met als doel om de samenwerking tussen de financial en business controllers te verbeteren. Dat vroeg om een coachende rol. De financial controllers kregen meer verantwoordelijkheden richting de business en meer gevoel bij wat er speelde. De business controllers hoefden hierdoor minder te rapporteren en konden zich meer focussen op de business."

Mark is sinds 2019 CFO en geeft leiding aan 24 fte. "Ik ben als CFO nog niet uitgegroeid en krijg binnen Detron ook veel kansen om me te verbreden."

'DAT RELATIVEERT ENORM.'

Mark (45) woont samen met zijn vriendin, dochter en zoon in Zeist en is een enthousiaste hockeyer. Als de CFO zelf



niet op het veld staat, dan staat hij langs de lijn zijn kinderen aan te moedigen of te coachen. Mark en zijn vriendin maken graag verre reizen. "We hebben veel rondgereisd in Azië en Amerika en daar ook andere kanten van het leven gezien. Dat relativeert enorm. Ik doe zelf net zo hard mee met het materialisme. Maar waar maken we ons in Nederland toch eigenlijk allemaal zo druk om? Dat willen we onze kinderen graag meegeven."

Na zijn hbo-opleiding Accountancy in Utrecht heeft Mark Bedrijfseconomie en postdoctoraal Register Accountant aan de Erasmus Universiteit gestudeerd. Vóór Detron werkte hij negen jaar in de audit bij Deloitte en drie jaar als finance manager bij een e-commerce bedrijf. "Tijdens een sollicitatiegesprek adviseerde mijn gesprekspartner me om te praten met een coach in de executive search. Dat was een goed advies, want zo kwam ik in contact met Detron."

DE DIGITALE CONTROLLER

Daar waar Detron focust op de digitale werkplek, focust de CFO op het digitaliseren van de data: "Dat is mijn grootste uitdaging. In het verleden was al samen met grote partijen een project opgestart om een dashboard te bouwen. Toen ik aan boord kwam, heb ik dat project verder opgepakt en het zelf afgerond."

'JE MOET KLEIN BEGINNEN.'

"Samen met de betrokken manager zijn we klein begonnen met mijn twee belangrijkste KPI's, productiviteit en orderintake.

We hebben op een A4'tje uitgetekend wat we wilden weten en wat we daarvoor nodig hadden. Na wat kleine aanpassingen in het bronsysteem bouwde hij de rapportages in Power BI en maakte ik procesmatige afspraken met de business controllers. De eerste reacties op de overzichten waren heel enthousiast. We hebben het vervolgens langzaam laten landen in de business, zodat iedereen erover kon nadenken en erop ging sturen."

Als Microsofthuis was de keuze voor Power BI vanzelfsprekend. Alle gegevens komen rechtstreeks uit Afas en Omnitacker, een servicemanagementtool. "De basis in de bronsystemen moet op orde zijn, anders geldt 'garbage in, garbage out'. Ik was bij Finance zelf verantwoordelijk voor de betrouwbaarheid van de cijfers en systemen, dus dat zat wel goed."

'COMPLETE FOCUS OP DIGITALISERING.'



“De vervolgstap was het volledig faciliteren van de businessreviews met Power BI. Ik wilde een roadmap maken en had iemand nodig die zich helemaal kon focussen op de ontwikkeling van onze digitale plannen. Onze digitale controller zorgt nu dat alles wordt gebouwd, gevuld en gecontroleerd én houdt zich bezig met adoptie, zodat iedereen de werkwijze aanvaardt en begrijpt wat het bijdraagt aan de business.”

Het uiteindelijke doel van Mark is dat de rapportagestructuur, verslaglegging en dashboarding volledig in Power BI zitten. “Met betrouwbare, up-to-date en (nagenoeg) realtime informatie, die bijdraagt aan een efficiëntere werkwijze voor al onze medewerkers en ons meer power geeft richting onze klanten, omdat we precies weten hoe we ervoor staan.”

HOE ZIET U DE ROL VAN DE CFO IN DE TOEKOMST?

“In mijn visie veranderen alle rollen bij finance. Digitalisering draait om de bestaande data, dus financial control krijgt hier een belangrijkere rol. Business control moet zich meer richten op de toekomst en door financial control worden

ondersteund met alle beschikbare informatie en inzichten.”

‘ER VINDT EEN VERSCHUIVING PLAATS.’

“Voor onze maandafsluiting kunnen we in Power BI alle dwarsdoorsnedes maken voor de hele matrix, met alle beheercontracten en projecten, per business unit en over alle units heen. We doen met minder mensen hetzelfde, maar hebben meer mensen nodig om de datakwaliteit op orde te houden. Ook hier is sprake van een verschuiving.”

“Als CFO ben ik aanjager van de digitalisering en moet ik zorgen dat deze ontwikkeling breed wordt gedragen in de organisatie. We kunnen het heel complex maken, maar het moet ook begrijpelijk blijven voor een niet-financial. Digitalisering moet niet voelen als een bedreiging, maar helpen en inzicht geven.”

WAT MAAKT U EEN GOEDE CFO?

“Ik heb oog voor detail en zie het grote geheel. Je moet je richten op de cijfers en op de business controlkant om de verbinding te leggen en zo de organisatie verder te helpen.

Als CFO moet je ook vooral niet continu op de rem staan. Je moet vooruit durven kijken en het soms zelfs aanjagen. Risicoafwendend noem ik dat.”

‘IK BEN RISICOAFWEGEND.’

“Als persoon ga ik met iedereen in het bedrijf hetzelfde om. Met een coachende houding, het gesprek aangaan en luisteren. Ik zet graag medewerkers in hun kracht. Als je bij Detron je hoofd boven het maaiveld uitsteekt, is er altijd plek voor je. Daar het verschil maken, dat vind ik leuk.”

WAT STAAT OP DIT MOMENT OP DE FINANCIËLE AGENDA? EN WAT IS UW ROL DAARIN?

“Naast digitalisering staat groei hoog op onze agenda. Hoe zorgen we de komende jaren op alle onderdelen voor omzetgroei? Als directie kijken we met alle units voor het budgetproces naar de potentie, de kansen, de risico’s en hoe we groei kunnen faciliteren. Dat gaat primair over autonome groei. Maar we kijken ook naar overnames, dat zit toch in ons bloed.”

“Een andere uitdaging is het verloop van medewerkers. Daar zit een financiële component in, want we willen voorkomen dat mensen vertrekken om de arbeidsvoorwaarden. Maar belangrijker is het dat onze medewerkers zich bij Detron betrokken blijven voelen.”

HOE DENKT U OVER DE FINANCIËLE MARKT?

Mark is optimistisch: “De pandemie heeft bevestigd dat we met ons concept van de digitale werkplek de goede weg zijn ingeslagen. Wij faciliteren het flexibele werken. In het begin kwamen even wat gedetacheerden terug, maar bij laptopverhuur werd iedere nieuwe batch dezelfde dag nog uitgeleverd.”

“Natuurlijk denken we na over een mogelijke recessie. Dat heeft voor ons met name impact

als onze klanten een faillissement aanvragen. Wij beheren de backbone van organisaties, dus klanten blijven ons nodig hebben. Het uitstellen van investeringen zal gevolgen hebben voor onze hardwaretak, maar over de detachering maak ik me gezien de huidige vraag geen zorgen.”

De vraag van de vorige interview kandidaat, Esther Pool, CFO bij Sunrock:

“HOE ZIE JE DIVERSITEIT EN INCLUSIE IN JOUW ROL ALS CFO?”

“Ons HR-team is primair verantwoordelijk voor dit domein, maar het is een directiebreed thema. De diversiteit bij Detron is beperkt. IT is nog altijd een mannenwereld. We sturen niet op diversiteit, maar gaan voor de beste medewerker ongeacht de achtergrond.”

“Bij inclusie is de grote vraag hoe we alle medewerkers bereiken. We hebben net een Inside Out programma opgezet om iedereen te betrekken en te motiveren. Zo organiseren we maandelijks een directielunch, waarbij één van onze HR-collega’s en ikzelf met medewerkers in gesprek gaan en nodigen juist ook medewerkers uit die niet direct hun vinger opsteken.”

‘COMPANY PRIDE!’

“Daarnaast kunnen onze medewerkers in onze webshop producten met ons logo kopen met onze eigen digitale munt, de DetCoin. We keren jaarlijks DetCoins uit en belonen hier ook mee. Zo willen we company pride creëren. Detron is een bedrijf om trots op te zijn!”

Welke vraag zou u willen stellen aan een volgende CFO voor deze interviewreeks?

“HOE KAN DIGITALISERING JOUW ORGANISATIE NAAR DE VOLGENDE FASE BRENGEN?”